

'ALS ROTTERDAMMER BEN JE MODERNER DAN EEN AMSTERDAMMER.'

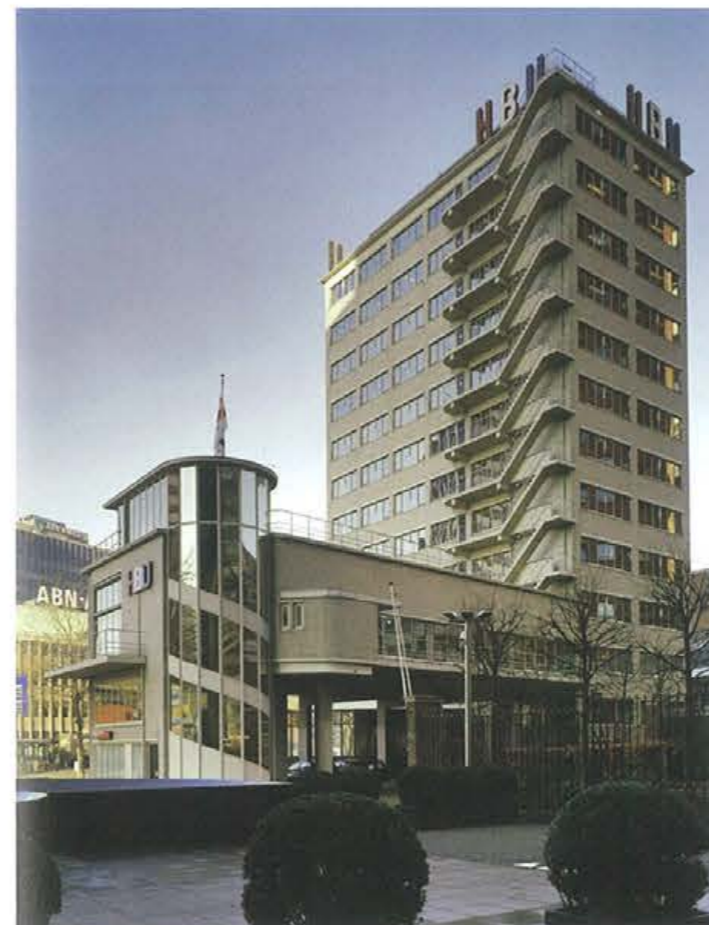
TEKST HENK DE KLEINE FOTOGRAFIE JOHN JANSSEN

ROTTERDAMSE INTERIEURARCHITECT GEEFT ERASMUSHUIS EEN NIEUWE LOOK AND FEEL

'HET IS NATUURLIJK GEWELDIG OM ALS ROTTERDAMMER DIT ICOON OPNIEUW TE MOGEN INRICHTEN.' MARCEL VAN DER VEER VAN MARS INTERIEURARCHITECTEN LEGT OP DIT MOMENT DE LAATSTE HAND AAN DE NIEUWE INRICHTING VAN HET ERASMUSHUIS. 'HET IS BALANCEREN TUSSEN DE KWALITEIT VAN TOEN EN DE EISEN VAN NU.'



Eind vorig jaar kreeg Van Omme & De Groot er lucht van dat het bekende HBU-gebouw aan de Coolingsingel in de verkoop zou gaan. Het monument, dat eigenlijk Erasmusgebouw heet, stond leeg sinds de laatste huurder er was vertrokken. Die huurder was de Deutsche Bank, maar de meeste Rotterdammers zullen het gebouw eerder associëren met de HBU, de Hollandsche Bank Unie. Van Omme & De Groot wist een aantal investeerders enthousiast te krijgen en daarmee werd de creatie van Dudok verworven. Maar wat ga je er dan mee doen? Hoe doe je recht aan zo'n stijlicoon? Voor het antwoord op die vraag werd gezocht naar een interieurarchitect die affiniteit met het gebouw heeft. Al snel kwam Marcel van der Veer in beeld. Hij voldeed aan het gewenste profiel: ervaring met monumenten en een warm Rotterdams hart. Aan hem de eer om een nieuw interieur voor het oude gebouw te bedenken en te ontwerpen. Hij is enthousiast over de unieke uitdaging. 'Rotterdam heeft veel historie verloren en daardoor slechts een beperkt aantal oude monumenten. Vroeger moest een gebouw minstens 100 jaar oud zijn en een zekere culturele waarde hebben om als monument aangewezen te kunnen worden. Het Erasmushuis echter kreeg die status al in 2000, iets meer dan 60 jaar na de bouw in 1939. Dat zegt wel iets over de grandeur ervan, de culturele waarde. Dan is het natuurlijk een enorme eer om daarmee aan de slag te mogen gaan. Maar je moet ook meteen op je hoede zijn. Want het is verleidelijk om het interieur helemaal terug te brengen naar de jaren 30. Maar dan creëer je een museum en dat past niet bij de nieuwe functie en dynamiek van het gebouw. Mensen hebben bij Dudok in Rotterdam meteen ook de associatie met de gelijknamige brasserie aan de Meent. Maar Dudok is wel wat anders dan appeltaart.'



1
JURK: ERASMETTA FRAUD
SCHOENEN: H&M
BRIL: TOM FORD
ARMBANDEN: WARTEN

AFPELLEN EN AANKLEDEN

Het Erasmushuis krijgt na de vernieuwingsslag de functie die het in 1939 ook had. Het was aanvankelijk bedoeld om verschillende bedrijven onderdak te bieden, pas veel later was de HBU lange tijd de enige huurder. Binnen het concept Frame Offices wordt kleinere bedrijven de kans geboden om ruimte op maat te huren. Dat kan gaan om een complete verdieping of een aantal werkplekken. Beneden is een centrale ontvangstruimte gepland. Daar komt horeca, die vooral bedoeld is voor de huurders op de twaalf verdiepingen erboven. Er komen ook vergader- en presentatieruimtes, die naar wens en behoefte tijdelijk te huur zullen zijn. Alle voorzieningen zijn ingevuld, van catering tot en met de nodige moderne techniek. 'De nieuwe huurder krijgt een echte plug-and-playoplossing', zegt Marcel van der Veer. Samen met zijn creatieve collega's legt hij nu de laatste hand aan het ontwerp. 'Het mooie van het Erasmushuis is dat er in de loop der jaren goed voor is gezorgd. Natuurlijk zijn er in de tijd minder gelukkige veranderingen doorgevoerd. Zo is er een echte bank van gemaakt, met verlaagde plafonds waarin veel installaties en techniek zijn weggewerkt. De verdiepingshoogte is daardoor niet meer wat die oorspronkelijk was. Dat gaan we herstellen. We gaan om te beginnen het gebouw vanbinnen als het ware afpellen tot op het betonnen casco. De kwaliteit van het interieur is nog duidelijk zichtbaar, met veel marmer en messing. Het heeft iets Parijsachtigs, een grootstedelijk gevoel. Dat willen we vanbinnen opnieuw tot uitdrukking brengen.'

GEEN KLOON VAN DE JAREN 30

Het is verleidelijk om een gebouw als dit in te richten met bijvoorbeeld de bekende buisstoelen en lampen van Gispen. Die verleiding heeft Marcel van der Veer weerstaan. 'Dudok maakte heel bijzondere en "rijke" interieurs. Wij zoeken een stijl waarmee het gebouw een nieuw leven ingaat voor verschillende huurders met verschillende smaken. Noem het Nieuwe Zakelijkheid in een andere betekenis. De kantoren en de centrale ruimte zijn familie van elkaar, met variatie per huurder. In de werkruimtes zal de sfeer wat zakelijker worden, de horeca wordt meer de huiskamer van het gebouw. Ook mensen die niet in het pand werken, zijn hier welkom.' Al met al worden er flink wat eisen gesteld aan de creativiteit van Marcel en zijn collega's. 'Maar dat is ons Rotterdammers wel toevertrouwd. Als Rotterdammer ben je moderner dan een Amsterdammer, omdat wij hier veel jongere gebouwen hebben. We hebben daardoor volop ervaring met relatief jonge monumenten. Ik voel me hier als een vis in het water. Het is mooi dat we dit in onze eigen stad mogen, in zo'n geweldig gebouw.'

Interesse in een van de flex- en kantoorunits van 20 m²? Of in een hele verdieping van ca. 250 m² in een van de meest bijzondere gebouwen van Rotterdam? Werken in een stijlicoon? Neem voor meer informatie contact op met L. Vrind van Frame Offices (071-870 03 00) of kijk op www.frameoffices.com/rotterdam.