

Vergaderlocatie met een vleugje nostalgie

Onlangs is het voormalige Rotterdamse kantoor van Heineken heropend onder de naam Heineken Gebouw Rotterdam. MARS Interieurarchitecten restaureerde de voormalige directiekamers tot een bijzondere vergaderlocatie, met veel respect voor het rijksmonument, en een vleugje nostalgie.



FOTO LINKS
The Boardroom, een vergaderruimte in een van de voormalige directiekamers van het Heineken Gebouw Rotterdam.

FOTO RECHTSBOVEN
De entree van het Heineken Gebouw Rotterdam aan de Crooswijkse singel.

FOTO RECHTSONDER
Historische foto van het Rotterdamse Heineken-complex; de brouwerij naast het hoofdkantoor is gesloopt.
(Foto: Heineken Collection Foundation)



TEKST **Rutger van Oldenbeek**
 FOTOGRAFIE **Jan de Vries**

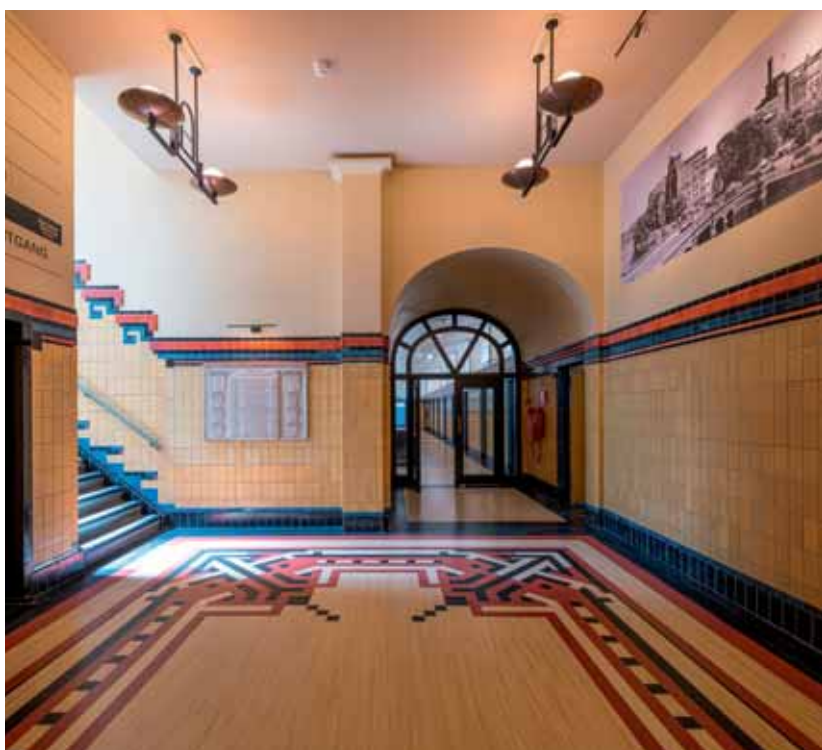
Opdrachtgever **Stadsherstel Historisch Rotterdam**
 Interieurconcept, ontwerp en begeleiding realisatie **MARS**
Interieurarchitecten
 Restauratie **Willianne van der Sar**
 Interieurbouwer **Houters Interieurbouw**
 Signing **ZEE (typo)graphic design**

Het voormalige kantoorgebouw van de Heinekenbrouwerij in Rotterdam is een vermaard werk van de bekende architect Willem Kromhout, ontworpen in een verzakelijkte expressionistische stijl. Het interieur is rijkelijk gedecoreerd met kleurrijke tegels, glas-in-loodramen en lampen in Art Déco-stijl. In 1999 werd het rijksmonument door Heineken overgedragen aan Stadsherstel Historisch Rotterdam, die het sindsdien verhuurt aan een groot aantal bedrijven. Al langere tijd koesterde Stadsherstel de wens om de rijke geschiedenis van Heineken in Rotterdam weer tot leven te brengen. Samen met MARS Interieurarchitecten ontwikkelde zij een plan voor de herpositionering en herontwikkeling van het markante bedrijfsverzamelgebouw. De eerste fase is inmiddels voltooid, en dit voorjaar werd het rijksmonument heropend onder de naam Heineken Gebouw Rotterdam – een bijzondere vergaderlocatie met een vleugje nostalgie. In het ontwerpconcept is het interieur verbonden aan de verhaallijnen en collectiestukken van het wereldberoemde biermerk.

A-gist

“Wij zijn als bureau al lange tijd bij de herontwikkeling betrokken”, vertelt Marlies den Hartogh van MARS Interieurarchitecten, “en hebben ook zelf ons kantoor in het gebouw. Al jaren geleden ontstond het idee om het gebouw te transformeren en meer bekendheid te geven. Want iedereen kent de Heinekenbrouwerij in Amsterdam, maar dat Heineken ook zo’n rijk verleden heeft in Rotterdam weten maar weinig mensen.” Om het gebouw meer bekendheid te geven, werd een plan ontwikkeld voor een museum, gecombineerd met horeca, vergaderfaciliteiten en tours – zodat het gebouw toegankelijk zou worden voor een bredere groep. Den Hartogh: “Twee ondernemers in het pand zagen heil in het exploiteren van de vergaderzalen en horecafaciliteiten op de begane grond, en samen met hen en Stadsherstel zijn we zo’n 1,5 jaar geleden gestart met het interieurconcept. We wilden daarbij de Rotterdamse geschiedenis van Heineken weer zichtbaar en voelbaar maken, en zijn eerst gaan kijken welke verhaallijnen het gebouw vertelt. Een van die verhaallijnen is de ontdekking van het A-gist, die in het Rotterdamse laboratorium werd gedaan en nog steeds een belangrijk onderdeel is van het recept voor het Heineken biertje. Die verhaallijnen hebben we vervolgens gekoppeld aan de voormalige directiekamers, die tot vergaderkamers zijn getransformeerd.” De kamers kunnen worden gehuurd voor onder meer workshops en presentaties, en kregen veelzeggende namen als The Boardroom, The Freddy, The Lab, The Secret Bar, The Family en The Worldbrand.





Verhalend interieur

Aan de transformatie gingen een restauratie en kleurhistorisch onderzoek vooraf, waarbij onder meer prachtige monumentale plafonds en lambriseringen tevoorschijn kwamen. Den Hartogh: “We hebben gekeken welke kamers een wat zwaardere monumentale kwaliteit hadden, en welke een wat lichtere. In de laatste konden we minder op de identiteit van het gebouw leunen, en daar hebben we met een uitgesproken verhalend interieur de kamers meer kracht gegeven.” Een voorbeeld van zo’n minder monumentale ruimte is die bij de entree, waarvan een eigentijdse horecaruimte met winkel is gemaakt – nu nog de enige ruimte waar je zo kunt binnen lopen. Maar ook de meer monumentale kamers boden volop mogelijkheden: de kasten in The Boardroom en The Familyroom bijvoorbeeld zijn aan de binnenzijde omgebouwd tot vitrines voor de collectie van Heineken-objecten. “Als je deur van de kast opendoet, zie je nu mooi uitgelichte objecten”, zegt Den Hartogh. “En zo zijn er in het gebouw meer verrassingen, ook een belangrijk deel van het concept.” Grenzend aan The Lab bijvoorbeeld geven in de wand weggewerkte en suite deuren toegang tot de Secret Bar, die je direct in een heel andere sfeer brengt. Elke vergaderkamer is gekoppeld met een

FOTO LINKSBOVEN

De horecaruimte met winkel bij de entree.

FOTO RECHTSBOVEN

The Secret Bar.

FOTO MIDDEN

Op basis van oude foto's kon veel worden gereconstrueerd, zoals de vloer in de centrale hal.

(Foto: Heineken Collection Foundation)

FOTO ONDER

De nieuwe vloer in de centrale hal.



FOTO BOVEN
De bar bij The Family Room.

FOTO INKSONDER
The Freddy.

FOTO RECHTSONDER
Vitrinekast in The Family Room, met uitgelichte foto's en objecten uit de Heineken-collectie.



horecavoorziening – steeds in een andere thematische stijl maar altijd met een link naar de geschiedenis van Heineken. “Het idee is ook dat je een kamer huurt in combinatie met een bar, bijvoorbeeld voor een afsluitende borrel of een etentje”, stelt Den Hartogh. Zo is er ook een kleine uitgiftebar die exotisch is ingericht en daarmee verwijst naar Heinekens Nederlands-Indische Brouwerij. De wand is hier bekleed met behang met een botanisch dessin in een passende kleurstelling, op een andere plek is behang gebruikt dat refereert naar behang dat bij de restauratie tevoorschijn kwam.

FOTO LINKSBOVEN
De toiletruimte op de begane grond, met historische foto's van Heinekenmedewerkers.

FOTO RECHTSBOVEN
Entree naar de exotische ingerichte uitgifte-bar die verwijst naar Heinekens Nederlands-Indische Brouwerij. De wand is hier bekleed met behang met een botanisch dessin.

ONDER
Plattegrond.



Historische foto's en objecten

De collectiestukken werden met de Heineken Collection Foundation samengesteld, daarnaast werd gezocht op onder meer Marktplaats. Den Hartogh: "Zo vonden we een verzamelaar die een gigantische collectie Heinekenvoorwerpen had, en die heeft hij aan ons geschonken." Daarnaast zijn nieuwe Heinekenontwerpen gemaakt, zoals het kledingstuk in de vorm van een bierviltje dat ligt in de The Freddy, waar aan de wanden originele Heineken campagne-affiches hangen.

Er bestaan ook veel historische foto's van het gebouw, waardoor veel in het interieur kon worden gereconstrueerd. Zo werd het versleten geel linoleum in de centrale hal vervangen door een kleurrijke vloer met een patroon dat op een oude foto was te zien. Oude foto's van Heinekenmedewerkers sieren de gerenoveerde toiletruimte op de begane grond, waar ze mooi contrasten met het moderne sanitair en eveneens een van de verhaallijnen vormen.

Het Heineken Gebouw Rotterdam is in mei door burgemeester Aboutaleb feestelijk geopend. en weet Den Hartogh: "Je ziet dat steeds meer mensen hun weg hiernaartoe weten te vinden." Inmiddels is begonnen met de tweede fase, die bestaat uit een museum en een grand café, waarvoor het gebouw aan de kopse kant flink zal worden uitgebreid met nieuwbouw, met op de verdiepingen extra verhuurbare vierkante meters. Den Hartogh: "Die uitbreiding is ook nodig omdat je voor een fatsoenlijk grand café een grote ruimte nodig hebt. Het monumentale gebouw met zijn indeling in meerdere kleine ruimtes is daarvoor niet geschikt." De tweede fase is naar verwachting over zo'n twee jaar gereed, waarna wordt gestart met de derde en laatste fase van de herontwikkeling: waar nodig worden dan de verdiepingen gerestaureerd of gerenoveerd en opnieuw in gebruik genomen als bedrijfsruimtes. Over zo'n drie jaar zal het monument volledig in ere zijn hersteld.

www.marsinterieur.nl